

DOSSIER DE PRESSE



CAMPAGNE DE RECRUTEMENT 2019





Du 10 au 29 mai, dans 14 villes de France, la police propose de vivre

grandeur nature

l'expérience police, en entrant dans #LABOÎTE

#LABOÎTE

VIVEZ L'EXPÉRIENCE POLICE

Pour sa campagne de communication 2019 pour le recrutement de gardien de la paix, la Police nationale organise un événement de rue dans toute la France et propose aux jeunes une expérience unique à la rencontre des policiers et de découverte des métiers de la police.

#LABOÎTE

Dans une structure cubique mystérieuse, une immersion vidéo attend le visiteur, mettant en image les 3 actions fondamentales de la police : protéger, enquêter, intervenir.



Puis il plonge dans l'image, du virtuel au réel, par un parcours permettant de découvrir la réalité du terrain et les différentes facettes du métier **de policier,** avec transparence et authenticité, de manière simple et ludique. De tous horizons, de tous grades, de tous métiers, des policiers sont présents sur le parcours pour échanger avec les jeunes: police technique et scientifique, brigade anti-criminalité, police-secours, motocyclistes, enquêteurs...



À la sortie de ce parcours, toutes les informations nécessaires sont communiquées par des recruteurs de la police (modalités de recrutement, inscription au concours de gardien de la paix - ouvertes jusqu'au début du mois de juillet, vie en école, premier poste...), à l'appui de 2 outils web : devenirpolicier.fr (site Internet de recrutement) et objectifpolice.fr (site Internet de tchat entre candidats et policiers).

La Police nationale crée ainsi un événement de proximité et un lien direct avec les futurs candidats, de manière décalée et innovante.





REJOIGNEZ-NOUS

devenirpolicier.fr objectifpolice.fr









